

Regulamin konkursu pod nazwą

„But first - love yourself”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „But first – love yourself” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu i fundatorem nagrody jest spółka „WIBO” Adamczak Sp. k., ul. Kościarska 11, 83-300 Kartuzy, NIP: 5892008751, REGON: 221578660, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000406193, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000406193, (zwana dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest ogłoszony i prowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram pod adresem: www.instagram.com (dalej „Portal Instagram”) na kanale: <https://www.instagram.com/lovelykosmetyki>
5. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca zarejestrowane publiczne konto na portalu internetowym Instagram oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie (zwana dalej „Uczestnikiem”). Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.lovelymakeup.pl wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora.
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani żadną inną formą przewidzianą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018, poz. 165 z późn. zm.).

§2 Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, przebieg Konkursu

1. Konkurs zaczyna się dnia 05.02.2024 r., a kończy w dniu 14.02.2024 r.- jest to okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu i wykonania zadania konkursowego. Dla uchylenia wątpliwości, Organizator informuje, że Okres trwania Konkursu nie obejmuje terminu na ocenę nadesłanych zgłoszeń, rozstrzygnięcia Konkursu, realizacji nagród i okresu postępowania reklamacyjnego.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w Okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 05.02.2024 od momentu publikacji posta do dnia 14.02.2024 r. do godz. 23:59.
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik, w terminie do zgłoszenia udziału w Konkursie, musi:
 - a) Wykonać Pracę konkursową, czyli przygotować rolkę lub zdjęcie z makijażem wykonanym na Uczestniku w klimacie walentynkowym przy użyciu kosmetyków marki Lovely (zwane dalej „Praca”) i opublikować ją na swoim koncie na portalu „Instagram”, oznaczając profil [@lovelykosmetyki](https://www.instagram.com/lovelykosmetyki) w poście, wspominając [#konkurslovely](https://www.instagram.com/lovelykosmetyki) oraz [#lovelyloveyourself](https://www.instagram.com/lovelykosmetyki)
 - b) Użyć minimalnie dwóch kosmetyków marki Lovely
 - c) Pokazać w kreacji konkursowej (zdjęcie lub reels) użyte do wykonania makijażu minimalnie dwa produkty marki Lovely

- d) Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu posiadać aktywne i publicznie dostępne konto w Portalu Instagram.
- e) Pod wykonaniu zadania, Uczestnik pod postem konkursowym na oficjalnym profilu Instagram www.instagram.com/lovelykosmetyki musi dodać komentarz „Zrobione”.
4. Prace konkursowe muszą przedstawiać wizerunek Uczestnika i nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Prace nie spełniające tego warunku będą wykluczane z udziału w Konkursie.
 5. Praca konkursowa musi zostać stworzona przez Uczestnika nie wcześniej niż dzień ogłoszenia Konkursu „But first – love yourself” na oficjalnym profilu Lovely na portalu Instagram.
 6. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Prac, zgodnie z kryteriami określonymi w § 3 pkt 2.
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, każdorazowo spełniając warunki określone w § 2 pkt. 1-3.
 8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich lub wysyłanie Zgłoszeń Konkursowych za pośrednictwem kont fikcyjnych.
 9. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg Konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.
 10. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego jest związany warunkami Regulaminu.
 11. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody

§ 3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. . Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), do której zadań będzie należała weryfikacja prawidłowości zgłoszeń, ocena Prac konkursowych, wyłonienie Finalistów, nadzór nad procesem wydania nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
2. W ocenie wykonania Pracy przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a) Przydatność w działaniach marketingowych dla Organizatora.
 - b) Oryginalność wykonania Pracy i pomysłowość.
 - c) Umiejętność uwypuklenia właściwości użytych kosmetyków marki Lovely
3. Spośród Uczestników Konkursu, spełniających wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, Komisja wyłoni maksymalnie 10 Finalistów Konkursu, zwanymi dalej „Finalistami”.
4. Nagrodami dla każdego z Finalistów są: boxy prezentowe z kosmetykami marki Lovely oraz publikacja wygranej Pracy Konkursowej w mediach społecznościowych Lovely. Organizator może oznaczyć Uczestników w postach prezentujących wygrane Prace, chyba że Uczestnik wyraźnie zastrzeże, iż odmawia oznaczenia swojego profilu pod postem prezentującym wygrane Prace Konkursowe.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość nagrodzenia większej lub mniejszej ilości Uczestników, jeśli poziom nadesłanych Prac Konkursowych będzie to uzasadniał w ocenie Organizatora

7. Organizator ogłosi wyniki Konkursu najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od dnia go zakończenia, o czym poinformuje w poście konkursowym na profilu @lovelykosmetyki na Instagramie lub w oddzielnym, przygotowanym do tych celów poście na Instagramie.

8. W ciągu 4 dni od dnia rozstrzygnięcia wyników Konkursu, Finaliści zostaną poinformowani o wygranej w wiadomości prywatnej (DM) na portalu Instagram wysłanej przez Organizatora lub osobę przez niego upoważnioną. W wiadomości Finaliści otrzymają szczegóły dotyczące realizacji Nagrody.

9. W ciągu 24 h od momentu otrzymania wiadomości od Organizatora lub osoby przez niego upoważnionej, Finaliści są zobowiązani do odpowiedzi na wiadomość o wygranej i skontaktowania się z Organizatorem na adres e-mail: marketing@wibo.pl. W wiadomości Finaliści muszą przesłać skanem podpisane następujące dokumenty:

a) podpisane czytelnie oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):

- „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „But first – love yourself” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść”;
- „Wyrażam dobrowolną zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku (wraz z lub bez mojego imienia i nazwiska), utrwalonego na Pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych przez Organizatora w jego mediach społecznościowych, w tym na profilu marki Lovely na portalu Instagram - <https://www.instagram.com/lovelykosmetyki/>.”

– zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu.

10. W razie niezachowania przez Zwycięzcę terminu, o którym mowa w § 3 pkt 9. Regulaminu, nie podanie wymaganych informacji, skutkuje utratą prawa do odebrania Nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu odbioru Nagrody, o czym poinformuje Finalistów z odpowiednim wyprzedzeniem.

11. Wysyłka Nagród ma miejsca na terenie całej Polski. Organizator zobowiązany jest przekazać Nagrody Finalistom w roku 2024, w terminach przez siebie wskazanych, o których poinformuje Finalistów.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady przedmiotów, stanowiących Nagrody w Konkursie, o ile powstały one z przyczyn nie zawinionych przez Organizatora.

13. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.

14. Z momentem wydania Nagrody, własność przesłanej i nagrodzonej Pracy Konkursowej przechodzi na Organizatora. Z momentem tym Organizator nabywa również nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonej Pracy konkursowej, na wszystkich znanych w dniu wydania nagrody polach eksploatacji.

§4 Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest „WIBO” Adamczak Sp. k., ul. Kościerska 11, 83-300 Kartuzy, NIP: 5892008751, REGON: 221578660

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych i w następujących celach:

a) na podstawie art. 6 ust. 1 b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika;

b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych;

c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, tj. przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację; dane osobowe w tym celu są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego;

d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe w tym są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w WIBO Adamczak sp.k. pod adresem e-mail: marketing@wibo.pl

4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, obejmują: imię nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, rok urodzenia, adres korespondencyjny.

5. Organizator Konkursu jest podmiotem przetwarzającym dane powierzone przez Administratora.

6. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu wysyłki Nagrody.

7. Administrator może udostępniać dane osobowe również innym niż Organizator podmiotom, świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi księgowo, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanym z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

9. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca okresu trwania konkursu.

11. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

12. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu. Skorzystanie przez Uczestnika z tego prawa pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

14. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wskazanych celów.

15. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem prywatnych wiadomości na profilu Organizatora na portalu Instagram, w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 7 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w prywatnej wiadomości na Instagramie lub drogą wiadomości e-mail.

5. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w § 5 pkt 3 zostaną pozostawione bez rozpoznania.

§6 Prawa autorskie

1. Poprzez fakt zgłoszenia do Konkursu Uczestnik gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Prac konkursowych (dalej „Zgłoszenie”), w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania przesłanych Zgłoszeń na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych i Uczestnik zgadza się na publikację, jak również do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów i korzystania z tak zmienionych Zgłoszeń w zakresie wskazanym powyżej.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.

2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też wspierany przez właściciela serwisu Instagram.
3. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu, jak i informacje o Konkursie mogą znajdować się na materiałach reklamowych lub promocyjnych dotyczących Konkursu. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa - Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie w przypadku ważnych przyczyn, tj. zmian przepisów prawa wpływających na zasady przeprowadzenia Konkursu, wprowadzenia istotnych zmian w związku z funkcjonowaniem Portalu Instagram wynikających z jej/ich rozwoju lub postępu technologicznego, zwiększenia możliwości zdobycia Nagród lub zwiększenia liczby Nagród/Zwycięzców. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje stosowną informację na Portalu Instagram ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że powyższa zmiana nie będzie naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. W przypadku ww. zmiany, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
5. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać e-mailem pod adresem marketing@wibo.pl
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego